

## Onderbouwing bezoekersaantallen, verkeersproductie en parkeerbehoefte

### Verlening baan 3 SnowWorld Zoetermeer

Deze notitie geeft nadere informatie over de (berekening van) huidige en toekomstige bezoekersaantallen en de daarmee samenhangende verkeersbewegingen en parkeerbehoefte.

In het onderzoek wordt de bestaande situatie vergeleken met de verwachte situatie.

(Tussen haakjes wordt er steeds commentaar geleverd op het verschil tussen deze notitie en de notitie voor de bezoekersaantallen in verband met de aanleg van baan 4. )

(Er wordt geen vergelijking meer gemaakt met een uitbreiding van de maximum capaciteit. Dit omdat de verlenging van baan 3 geen capaciteit toevoegt in vergelijking tot de bouw van een hele nieuwe 4<sup>e</sup> piste. Immers door de toegenomen lengte, hebben skiërs extra vierkante meters sneeuw nodig. De uitbreiding met 2.700 m<sup>2</sup> sneeuw levert dus slechts een beperkte theoretische toename van de maximum capaciteit op. De capaciteit wordt echter gedrukt door toenemende verblijfsduur. In totaliteit daalt de capaciteit door de verlening van de derde baan. Voor SnowWorld is de uitbreiding toch interessant, omdat de maximum capaciteit van het complex nu niet of nauwelijks wordt behaald.)

#### 1.1 Bezoekersaantallen

##### Huidige bezoekers

De bezoekers van SnowWorld in Zoetermeer kunnen in een aantal categorieën worden uitgesplitst, te weten:

- Pistebezoekers
- Horecabezoekers
- Fitnessbezoekers
- Personeel
- Winkelbezoekers

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal bezoekers. Daarna volgt een toelichting van de gegevens per kolom.

**Tabel 1.1 Huidig aantal bezoekers (inclusief personeel, 2011)**

	pistebezoekers	horecabezoekers	fitnessbezoekers	personeel	totaal
totaal per jaar	223.628	111.814	137.001	26.233	498.676
dagemiddelde gehele jaar	613	306	375	72	1.366
dagemiddelde drukste 10 dagen	2.177	1.089	334	255	3.855

(In de notitie over de bezoekersaantallen voor baan 4 was een top 26 opgenomen. Dit waren alle dagen in 2008 waarop er meer dan 2.000 pistebezoekers waren. In 2011 zijn er maar 8 dagen geweest met meer dan 2.000 bezoekers. De 'top 26' komt in deze notitie dan ook niet meer voor. Alleen de top 10 blijft beschreven. )

(In 2008 betrof het totaal aantal bezoekers 625.467 (daling 20%) en het daggemiddelde van de 10 drukste dagen 5.195 (daling 26%). Het aantal fitnessbezoekers en personeel is relatief beperkt gedaald (6% respectievelijk 7%). De daling in het aantal piste- en horeca bezoekers bedraagt echter 26%.)

Het totaal aantal huidige bezoekers (inclusief personeelsleden) van SnowWorld Zoetermeer bedraagt 498.676. Hieronder wordt toegelicht waarop dit aantal is gebaseerd.

#### *Pistebezoekers*

Het aantal pistebezoekers in de periode 1 januari 2011 tot en met 31 december 2011 bedraagt 223.628. Dit is gebaseerd op een rapportage uit het ticket- en toegangssysteem van SnowWorld (Team Access). Het aantal pistebezoekers over het kalenderjaar 2011 is 26% (77.539) minder dan over het kalenderjaar 2008, waarop de notitie voor de uitbreiding van baan 4 was gebaseerd.

#### *Horecabezoekers*

Het aantal horecabezoekers wordt door SnowWorld niet separaat gemeten. De aanname die SnowWorld hanteert, is dat elke twee pistebezoekers een extra horecabezoeker meebrengen. Dit betreft bijvoorbeeld de opa's en oma's die naar hun kleinkinderen komen kijken als deze skiles krijgen, maar ook de zakelijke bezoekers die in hun arrangement geen pistebezoek hebben opgenomen.

Als het aantal horecabezoekers, gebaseerd op deze aanname wordt vergeleken met de gerealiseerde horecaomzet, blijkt dat in Zoetermeer de gemiddelde besteding van de bezoeker € 8,52 bedraagt en in Landgraaf € 9,59. Dit verschil wordt verklaard door de horecabesteding van de hotelgasten in Landgraaf. Deze groep besteedt relatief meer in de horeca.

(De horeca besteding lag in 2008 in Zoetermeer nog hoger dan in Landgraaf. Dit is omgeslagen door de toename van de hotelbezetting. Ten opzichte van 2008 is het aantal hotelgasten in 2011 gestegen met 81%, dit mede door het feit dat het hotel pas in de loop van 2008 is geopend).

#### *Fitnessbezoekers*

Het aantal fitnessbezoekers is gebaseerd op het toegangsregistratiesysteem dat SnowWorld gebruikt (Insight). Berekend is het gemiddeld aantal bezoekers over een periode van 4 weken. Over de periode 19 maart tot en met 15 april 2012 zijn een kleine 11.000 bezoekers de toegangspoort gepasseerd. Gemiddeld per week zijn dit 2.630 bezoekers. Het gemiddelde van deze vier weken is in het overzicht met het totaal aantal bezoekers als basis gehanteerd.

(In het voorjaar van 2009 waren dit nog ruim 11.000 bezoekers in vier weken tijd, met een gemiddelde van 2.776 per week).

### *Personeel*

Voor wat betreft het aantal personeelsleden is uitgegaan van 113 fte's voor SnowWorld Zoetermeer. Dit aantal is ontleend aan de door BDO Accountants gecontroleerde (en bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde) jaarrekening over het boekjaar 1 oktober 2010 tot en met 30 september 2011.

Uitgaande van 52 werkweken, 28 vakantiedagen en werkweken van 38 uur, betekent het dat een werknemer 1.810 uur werkt. Het totaal aantal gewerkte uren afgezet tegen het aantal pistebezoekers betekent 54,9 minuten per piste bezoeker. Deze ratio is gebruikt om de inzet van het personeel over het jaar te verdelen.

(Over het boekjaar 1 oktober 2007 tot en met 30 september 2008 waren bij SnowWorld Zoetermeer nog 127 fte's werkzaam. Per pistebezoeker werd toen 43,9 minuten gewerkt.)

### *Winkelbezoekers*

SnowWorld heeft de aanname gedaan dat de bezoekers van de wintersportwinkel Duijvestein dezelfde bezoekers zijn als diegene die de pistes, de horeca en de fitness bezoeken. Er zijn hiervoor dus geen extra bezoekers berekend.

### **Verwachte toekomstige bezoekersaantallen**

Door de verlenging van de 3<sup>e</sup> baan zal naar verwachting het aantal pistebezoekers en horecabezoekers toenemen. De bouw heeft geen effect op het aantal fitnessbezoekers. Wel zal door de toename van de piste- en horecabezoekers het aantal personeelsleden toenemen.

De onderstaande tabel geeft een overzicht waarin de verwachte toename van het aantal bezoekers is opgenomen. Daarna volgt opnieuw een toelichting van de gegevens per kolom.

**Tabel 1.2 Verwacht toekomstig aantal bezoekers**

	<b>Huidig aantal (2011)</b>	<b>Toename piste- bezoekers</b>	<b>Toename horeca- bezoekers</b>	<b>Toename personeel</b>	<b>Totaal toekomst</b>
totaal per jaar	498.676	54.789	27.394	3.547	584.407
daggemiddelde gehele jaar	1.366	150	75	10	1.601
daggemiddelde drukste 10 dagen	3.855	533	267	35	4.690

### *Pistebezoekers*

Door de uitbreiding en de daardoor toegenomen aantrekkingskracht, verwacht SnowWorld dat gasten bereid zijn een grotere afstand te overbruggen. In SnowWorld Landgraaf bezoekt 3,9% van het aantal inwoners binnen een straal van 75 km de pistes ('opkomstindex'). In Zoetermeer is dit

slechts 2,7%. SnowWorld verwacht dat dit percentage (de opkomstindex) voor SnowWorld Zoetermeer gaat stijgen naar 3,3%. SnowWorld Zoetermeer blijft qua piste immers minder aantrekkelijk vergeleken met Landgraaf (maar liefst 2 nog langere pistes dan de beoogde uitbreiding in Zoetermeer) en 75 km Randstad betekent meer reistijd dan in Zuid-Limburg. Ook heeft SnowWorld Zoetermeer te maken met de concurrentie van de Uithof (Den Haag), Snowplanet (Spaarnwoude) en Skidome (Ruchpen). Derhalve verwacht SnowWorld dat de opkomstindex van 3,9% van Landgraaf niet gehaald zal gaan worden. Voor de berekening van de groei wordt ervan uitgegaan dat het verschil tussen Zoetermeer en Landgraaf gehalveerd zal worden. Op basis van 8,4 miljoen inwoners binnen een straal van 75 km komt de prognose van het aantal pistebezoekers op 278.417. Dit betekent een stijging van 54.789 (24,5%) ten opzichte van het huidige aantal pistebezoekers. Dit percentage is pro rata per dag toegerekend aan het huidige aantal bezoekers.

(In de notitie over de bezoekersaantallen voor de uitbreiding met de 4<sup>e</sup> baan gingen we nog uit van een toename van 53.005 (17,6%) tot 354.172. Ook daarbij was het uitgangspunt dat het verschil in de opkomstindex van Zoetermeer en Landgraaf zou halveren. Het verschil in de opkomstindex in 2008 bedroeg 1,2% en dat is in 2011 opgelopen tot 1,3%).

#### *Horecabezoekers*

Voor wat betreft de toename van het aantal horecabezoekers hanteert SnowWorld dezelfde aanname als in de huidige situatie: elke twee pistebezoekers brengen een extra horecabezoeker mee. De toename van 24,5% in de pistebezoekers leidt derhalve tot eenzelfde procentuele toename van het aantal horecabezoekers, zijnde 27.394 extra bezoekers.

(In het plan voor de verlenging van de derde baan is geen uitbreiding van het aantal vierkante meters horeca voorzien. Dit was wel onderdeel van het plan voor de bouw van de 4<sup>e</sup> baan.)

#### *Fitnessbezoekers*

De uitbreiding zal geen effect hebben op de toename van het aantal fitnessleden en daarmee het aantal fitnessbezoekers.

#### *Personeel*

Op dit moment werken bij SnowWorld Zoetermeer 113 mensen (fte's). In Landgraaf zijn dat er 133. Als deze aantallen worden vergeleken met het aantal bezoekers per vestiging, blijkt dat beide bedrijven even 'efficiënt' werken (aantal bezoekers per fte). In de berekening van het aantal extra werknemers door de verwachte verlenging van de derde baan, houden we toch rekening met een (beperkte) toename van de efficiency. Naar verwachting zal de uitbreiding 15 nieuwe banen (fte's) opleveren. Dit betreft extra horeca, uitgifte en technisch personeel. Ondersteunende diensten zoals receptie en reserveringen, maar ook de overhead (boekhouding, personeelszaken enzovoort) hoeven niet te worden uitgebreid.

Uitgaande van de eerder genoemde 1.810 uur per werknemer en het extra aantal pistebezoekers van 54.789, betekenen deze 15 fte's extra, 30,3 minuten per extra pistebezoeker. Deze ratio is gehanteerd om de inzet van de 15 nieuwe werknemers over het jaar te verdelen.

Op basis van bovenstaande wordt geconcludeerd dat de verlenging van de derde baan van SnowWorld Zoetermeer leidt tot een toename van 85.731 bezoekers tot 584.407 (tabel 1.2 laatste kolom).

(In de notitie over de bezoekersaantallen voor de uitbreiding met de 4<sup>e</sup> baan gingen we nog uit van 82.838 extra bezoekers tot 708.305.)

Hoe de bezoekersaantallen in de tijd verspreid zijn, komt in de analyse van het aantal verkeersbewegingen, dan wel de berekening van de parkeerdruk aan de orde.

### **Spreiding verwachte groei van de bezoekersaantal in tijd**

De verwachte toename van het aantal bezoekers zal naar verwachting niet in één jaar gerealiseerd worden. Het vergt immers enige tijd voordat bij alle potentiële klanten bekend is geworden dat de uitbreiding is gerealiseerd. SnowWorld verwacht dat in het eerste jaar 70% van de groei wordt gerealiseerd en het restant in het jaar daarna.

## **1.2 Verkeersproductie**

### **Huidig aantal verkeersbewegingen**

Voor de inschatting van het aantal verkeersbewegingen zijn de volgende variabelen van belang:

- Aantal bezoekers
- Inschatting gebruik van fiets / openbaar vervoer
- Aantal bezoekers per touringcar
- Aantal inzittenden per auto

**Tabel 1.3 Huidig aantal verkeersbewegingen**

	<b>Aantal bezoekers</b>	<b>Ander vervoer personeel</b>	<b>busvervoer</b>	<b>Aantal auto- bezoekers</b>	<b>Aantal auto's</b>
totaal per jaar	498.676	9.182	20.127	469.367	187.747
daggemiddelde gehele jaar	1.366	25	55	1.286	514
daggemiddelde drukste 10 dagen	3.855	89	196	3.570	1.428

### *Aantal bezoekers*

Als basis voor de inschatting van het aantal verkeersbewegingen geldt het aantal bezoekers. Hiervoor wordt uitgegaan van het berekende aantal huidige bezoekers (zie tabel 1.1).

### *Inschatting gebruik van fiets/openbaar vervoer*

In verband met de moeilijke bereikbaarheid van SnowWorld Zoetermeer met het openbaar vervoer, is SnowWorld in haar berekeningen ervan uitgegaan dat geen van de gasten van SnowWorld Zoetermeer hier gebruik van maakt. Alleen voor wat betreft het personeel is de aanname gedaan dat 35% per fiets of openbaar vervoer komt. SnowWorld kent een relatief jong personeelsbestand, velen komen dan ook per (brom)fiets of het openbaar vervoer omdat zij niet beschikken over een eigen auto. Uit de personeelslijst over de maand december 2008 blijkt dat 51% van de in die maand werkzame personen in Zoetermeer zelf woont, dit maakt de aanname van 35% per openbaar vervoer of fiets aannemelijk. Deze inschatting uit 2008 is inmiddels nog aannemelijker geworden omdat de openbaar vervoer situatie ten opzichte van 2008 is verbeterd. Inmiddels is er namelijk een bushalte aan de kop van de Buytenparklaan, ter hoogte van de rotonde, geplaatst. Deze bushalte is opgenomen in het lokale Veolia netwerk.

### *Aantal bezoekers per touringcar*

Het aantal bezoekers dat per touringcar naar SnowWorld komt, wordt niet separaat geregistreerd, maar naar inschatting komt 6% van de piste-, dan wel horecabezoekers per touringcar. Het gaat hierbij om bedrijfsevenementen, scholen, skiverenigingen enzovoort. Voor scholen regelt SnowWorld soms zelf het busvervoer. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van een vaste busmaatschappij. Op basis van de informatie op de ontvangen facturen over het kalenderjaar 2008, kan worden opgemaakt dat het hier om 3% van het aantal pistebezoekers gaat.

SnowWorld heeft DTV Consultants opdracht gegeven om een verkeerstelling te verrichten. De opzet van het onderzoek is in nauw overleg met de verkeersdeskundige van de gemeente Zoetermeer opgezet. Gedurende twee hele drukke dagen, te weten dinsdag 29 december 2009 en zondag 17 januari 2010, is het onderzoek uitgevoerd. Het onderzoek geeft aan dat er op 29 december (tussen 8.00 en 17.00) 2 bussen zijn geweest. Ugaande van gemiddeld 50 inzittenden per bus, betekent dit 5% van het aantal pistebezoekers op die dag tussen 8.00 en 17.00. Op 17 januari heeft DTV geen bussen geteld. Het tellen van bussen op twee dagen in het jaar is niet representatief voor meten van het daadwerkelijke aantal bezoekers per touringcar gedurende het jaar. Er wordt dan ook voor de verkeersproductie en parkeerbehoefte vastgehouden aan de geschatte 6%. DTV heeft overigens gedurende de twee teldagen ook wandelaars geteld, die vermoedelijk met het openbaar vervoer zijn gekomen. Dit betreft geen personeel, omdat deze op de teldagen hebben geparkeerd bij Locomotion en met de SnowWorld-bus naar het pand zijn vervoerd. In de berekeningen van de verkeersproductie en parkeerbehoefte in deze notitie is geen rekening gehouden met bezoekers die met het openbaar vervoer komen.

Op basis van bovenstaande komen naar schatting van de 498.676 bezoekers op jaarbasis er 469.367 met de auto.

(in de notitie over de bezoekersaantallen voor de uitbreiding met de 4<sup>e</sup> baan gingen we nog uit van 588.474 bezoekers met de auto, op een totaal aantal bezoekers van 625.467.)

### *Aantal inzittenden per auto*

De uitkomst van het DTV-onderzoek laat zien dat de bezoekers die met de auto komen, met gemiddeld 2,5 personen in een auto zitten. Op basis hiervan en de eerder benoemde uitgangspunten valt het huidige aantal auto's dat SnowWorld Zoetermeer bezoekt te berekenen op 187.747 per jaar .

### **Verwachte verkeerstoename**

Op basis van de verwachte toename van het aantal bezoekers zal vanzelfsprekend ook het aantal verkeersbewegingen gaan groeien. De onderstaande tabel geeft inzicht in de verwachte aantallen. Deze zijn gebaseerd op 2,5 inzittende per auto en de toename van het aantal bezoekers van de piste en horeca alsmede het extra personeel. Er is ook weer rekening gehouden met het personeel dat niet met de auto komt en het busvervoer.

**Tabel 1.4 toekomstig aantal verkeersbewegingen per auto**

	<b>Huidig aantal auto's</b>	<b>Toename aantal auto's</b>	<b>Totaal aantal auto's</b>
totaal per jaar	187.747	31.823	219.570
daggemiddelde gehele jaar	514	87	601
daggemiddelde drukste 10 dagen	1.428	310	1.738

(in de notitie over de bezoekersaantallen voor de uitbreiding met de 4<sup>e</sup> baan gingen we nog uit van een toename tot 266.151 auto's met een daggemiddelde op de drukste 10 dagen van 2.257 auto's. Dat lag 21% respectievelijk 30% hoger).

SnowWorld verwacht dat niet alleen het aantal bezoekers en de gemiddelde verblijfsduur van de gasten op de pistes zal toenemen, maar dat ook het gemiddeld aantal inzittende per auto zal gaan toenemen. Met deze verwachting is echter in de verder analyse geen rekening gehouden.

### **Scenario's opkomstindex**

In de hieronder opgenomen tabel is het effect te zien van een hoger aantal inzittenden per auto op het totaal aantal auto's, op basis van verschillende scenario's qua opkomstindex.

**Tabel 1.5 Scenario's aantal auto's (afhankelijk van opkomstindex en het aantal inzittenden)**

'opkomstindex'	Totaal aantal bezoekers	Totaal aantal auto-bezoekers	Auto-bezetting	Auto-bezetting
			2,5	3,3*
2,7% (huidig)	498.676	469.367	187.747	142.233
3,3% (verwachting)	584.407	548.926	219.570	166.341
3,9% (overeenkomstig Landgraaf)	663.683	622.495	248.998	188.635

\*Bron: Kentallen verkeer en vervoer ten gevolge van Megacomplexen, TNO Inro en Grontmij d.d. juli 2002.

### **Verkeersbewegingen verspreid over de dag**

Op basis van de rapportage van de huidige pistebezoekers, blijkt dat 34% van SnowWorld's piste- en horecabezoekers SnowWorld Zoetermeer in de avond (vanaf 18.00 uur) bezoekt (2008: 36%). Na de uitbreiding zal dit naar verwachting zelfs nog iets toenemen tot 40 % (check) . Kijkend naar de 'top 10' ligt dit percentage lager: 25% respectievelijk 30%. Dit heeft te maken met het feit dat de 'top 10' hoofdzakelijk weekend en vakantiedagen zijn.

### **Verkeersbewegingen verspreid over de week**

34% van de bezoeker van SnowWorld Zoetermeer bezoekt de vestiging in het weekeinde (2008: 42%).

### **Verkeersbewegingen verspreid door het jaar**

Op basis van de beschikbare gegevens blijkt voorts dat 74% van de pistebezoekers SnowWorld Zoetermeer bezoekt tijdens de winter (oktober tot en met maart). (2008: 76%)

### **Top 10**

Tijdens een 'top 10' dag heeft SnowWorld Zoetermeer gemiddeld 2.177 pistebezoekers (dus exclusief bezoekers fitness, horeca en personeel) per dag. De 'top 10' betreft hoofdzakelijk dagen in het weekeinde en de vakanties.

In tabel 1.1 is het gemiddeld aantal bezoekers (piste, fitness, personeel en horeca) tijdens top 10 dagen weergegeven. Het daggemiddelde voor een top-10 dag bedraagt 3.855 bezoekers. Voor het bepalen van de benodigde parkeerplaatsen is het van belang te weten hoe deze aantallen zijn verdeeld over de betreffende dag.

Uitgaande van een gemiddelde verblijfsduur van 3 uur (gebaseerd op 2,3 uur op de piste en 0,7 uur in de horeca) en de bekende verdeling van de pistetoegang op een gemiddelde top 10-dag, valt het aantal bezoekers in het pand verspreid over de dag, per uur te berekenen. Berekend wordt dat het maximum aantal bezoekers dat op enig moment tegelijk aanwezig is in het pand op een gemiddelde top 10-dag (tussen 15.00 en 16.00 uur) op basis van het huidige aantal bezoekers 1.346 bedraagt.



(In de notitie over de bezoekersaantallen voor de uitbreiding met de 4<sup>e</sup> baan gingen we uit van een gemiddelde verblijfsduur van 2,0 uur op de piste en 1,0 horecaverblijf. In totaal 3,0 uur. Dit zou door langer verblijf op de piste naar verwachting groeien tot 4,0 uur (2,6 uur piste en 1,4 uur horeca). Uitgaande van de ticketverkoop over 2011 zou het huidige piste verblijf 2,3 uur bedragen en zou dit groeien (op basis van het zelfde uitgangspunt als in de vorige notitie: namelijk het gemiddelde van het pisteverblijf in Zoetermeer en Landgraaf) tot 3,1 uur. Voor deze notitie blijft hetzelfde uitgangspunt gehandhaafd: huidige verblijfsduur 3,0 uur en toekomstige verblijfsduur 4,0 uur. )

### **1.3 Parkeerbehoefte**

#### **Huidig aantal parkeerplaatsen**

Het huidige aantal parkeerplaatsen bedraagt 450 op 'eigen terrein' . Tijdens de piekdagen worden er ook nog plaatsen in de omgeving gebruikt (Buytenparklaan, Ayers Rock, de begraafplaats etc.).

#### **Benodigd aantal parkeerplaatsen**

Voor de berekening van het aantal benodigde parkeerplaatsen zijn de volgende variabelen van belang:

- Het aantal bezoekers
- Het aantal bezoekers dat per auto SnowWorld bezoekt
- Het aantal inzittenden per auto
- De gemiddelde verblijfsduur

#### *Aantal bezoekers*

Als basis voor de inschatting van het aantal benodigde parkeerplaatsen geldt het aantal bezoekers. Het huidige aantal bezoekers bedraagt 498.676. Dit groeit door de verlenging van de derde baan naar verwachting naar 584.407.

#### *Aantal bezoekers dat per auto SnowWorld bezoekt*

Een deel van de bezoekers van SnowWorld Zoetermeer komt niet met zijn of haar eigen auto. Personeel komt bijvoorbeeld gedeeltelijk met de (brom) fiets of het openbaar vervoer. Ook komen de nodige gasten per touringcar. Het huidige aantal bezoekers dat met de auto SnowWorld bezoekt bedraagt 469.367. Dit neemt naar verwachting toe tot 548.926.

#### *Aantal inzittenden per auto*

Het aantal inzittenden per auto wordt voor deze analyse op 2,5 gesteld. Dit is overeenkomstig de uitkomsten van het DTV-onderzoek.

#### *Gemiddelde verblijfsduur, parkeerbehoefte top 10*

De huidige verblijfsduur van de gemiddelde pistebezoeker in het complex bedraagt 3,0 uur. Dit zal naar verwachting door de verlenging van baan drie gaan toenemen tot 4,0 uur. Deze verwachting ligt nog altijd onder de gemiddelde verblijfsduur van de gasten in Landgraaf. SnowWorld neemt echter

aan dat het huidige verschil in verblijfsduur na de realisatie van de uitbreiding zal worden gehalveerd.

Op basis van het gemiddeld aantal bezoekers tijdens de top 10-dagen na de verlenging, rekening houdend met de toegenomen verblijfsduur tot 4 uur, zal het hoogste aantal autobezoekers tegelijkertijd op een topdag naar verwachting 1.796 bedragen. Op basis van 2,5 inzittenden per auto zullen er dan 718 (1.796 / 2,5) parkeerplaatsen nodig zijn.

### **Aanbod aan parkeerplaatsen**

In de huidige situatie heeft SnowWorld 450 parkeerplaatsen op het eigen terrein. Gedurende het overgrote deel van het jaar zal dit ruim voldoende zijn.

Uitgaande van het beschikbare aantal parkeerplaatsen op eigen terrein en rekening houdend met de extra bezoekers en langere verblijfsduur na verlenging van de derde baan, zijn er 27 dagen dat het eigen parkeer terrein te klein is. Op 338 dagen (93%) van het jaar voldoet de eigen parkeerplaats na verlenging van de derde baan.

De plaatsen die SnowWorld op haar topdagen tekort komt, zijn in de omgeving te vinden. Hierbij dient te worden gedacht aan:

- De Buytenparklaan (ongeveer 80 parkeerplaatsen)
- Ayers Rock (ongeveer 100 parkeerplaatsen)
- Begraafplaats (ongeveer 85 parkeerplaatsen)
- Nabij de tennisbaan/sporthal

SnowWorld heeft overleg gevoerd met zowel Ayers Rock als een vertegenwoordiger van de begraafplaats. Hieruit komt naar voren dat voor het overgrote deel van de top dagen SnowWorld gebruik kan maken van de parkeerplaatsen van Ayers Rock en de begraafplaats voor wat betreft haar overloop.

### **Scenario's**

Bovenstaande analyse gaat uit van eerdere veronderstellingen zoals een verwachte opkomstindex van 3,3% en 2,5 inzittenden per auto. Ingeval van meer inzittenden per auto, stel 3,3, dan zijn er op piekmomenten (tijdens een gemiddelde top-10 dag) minder parkeerplaatsen nodig. Onderstaande tabel toont het effect van een ander aantal inzittenden per auto op de benodigde parkeerplaatsen.

**Tabel 1.6 Scenario's aantal benodigde parkeerplaatsen (tijdens een gemiddelde top 10-dag)**

'opkomstindex'	Hoogste aantal autobezoekers tegelijk op een top-10 dag	Auto-bezetting	Auto-bezetting
		2,5	3,3
2,7% (huidig)	1.260	504	381
3,3% (verwachting)	1.796	718	544
3,9% (overeenkomstig Landgraaf)	2.074	830	628